



¿QUIERE SER UN/A EXPERTO/A EN LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO Y ANÁLISIS DE DATOS EN SPSS LE INVITAMOS CORDIALMENTE A PARTICIPAR EN EL :

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN: “INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ANÁLISIS DE DATOS EN SPSS

-TALLERES PRÁCTICOS POR 27 HORAS-

TEMA PRINCIPAL A TRATARSE: EXPLICACIÓN PASO A PASO DE LAS METODOLOGÍAS ESTADÍSTICAS UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO ASÍ COMO EL ANÁLISIS DE DATOS MEDIANTE EL SOFTWARE ESTADÍSTICO SPSS V11.5.

EL TALLER NO REQUIERE EXPERIENCIA ESTADÍSTICA PREVIA YA QUE LOS CONCEPTOS SE DESARROLLARÁN DESDE EL INICIO.

DIRIGIDO A: Gerentes de Marketing / Mercadeo, Jefes comerciales, Product Managers, responsables de investigación de mercados y personas que deseen mejorar sus conocimientos y habilidades para la elaboración de estudios de mercados y análisis de datos en herramientas estadísticas.

OBJETIVOS:

- **Comprender PASO A PASO, de modo 100 % PRÁCTICO, las principales metodologías estadísticas necesarias en investigación de mercado;**
- **Comprender el proceso de investigación de mercados, como herramienta en la obtención de información.**
- **Identificar los tipos de variables que utiliza cada investigación de mercados para en función de esto elaborar me mejor manera los formularios o cuestionarios a aplicar**



- Utilizar gráficos estadísticos para el análisis y comprensión de los resultados obtenidos en una investigación de mercados.
- Diseñar y construir sus propios análisis de tipo univariado, bivariado o multivariado, según los tipos de variables que se utilicen.
- Al finalizar el curso los participantes podrán Interpretar los resultados obtenidos en una investigación de mercados, a través de los diferentes análisis efectuados mediante el SPSS.

HORARIO	- TEMÁTICA, DÍA 1 -
08h00 a 10h30	<p>MÓDULO 1: METODOLOGÍAS ESTADÍSTICAS UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuales son los Tipos de investigación de mercados? ▪ Métodos de recolección de datos ▪ ¿Cuáles son los procesos de una investigación de mercados? ▪ ¿Técnicas utilizadas para elaboración de encuestas? ▪ Escalas de las diferentes variables utilizadas en una encuesta
10h31 a 11h00	COFFEE BREAK
11h01 a 13h30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relación de las propiedades de las escalas de medición de actitudes y los análisis estadísticos ▪ Realización del Pre-test ▪ Calculo de P y Q
13h31 a 14h30	ALMUERZO
14h31 a 16h00	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Cálculo estadístico del tamaño de la muestra</u> • <u>Metodologías para la selección de la muestra</u> <p>CASO PRÁCTICO: Los participantes seleccionaran un tipo de estudio a realizar, calcularán el tamaño de la muestra estadísticamente y determinarán la metodología adecuada para la selección de la muestra mediante el uso de hojas de cálculo Excel.</p>
16h01 a 17h00	CONCLUSIONES Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS EN GRUPOS

HORARIO	- TEMÁTICA, DÍA 2 -
8h00 a 10h30	<p><u>MÓDULO 2: Introducción al SPSS y Análisis Univariados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción al SPSS ▪ Entorno de trabajo ▪ Manejo de archivos de datos ▪ Variables y casos ▪ Manejo de información en SPSS ▪ Grabación y lectura de datos ▪ Lectura de archivos de texto ▪ Codificación de un cuestionario en base a variables del SPSS ▪ Transformación de variables ▪ Cálculo de valores ▪ Recodificar variables ▪ Categorizar variables ▪ Reemplazar valores perdidos
10h31 a 11h00	COFFEE BREAK
11h01 a 13h30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Operaciones con archivos <ul style="list-style-type: none"> ○ Ordenación de casos ○ Filtrado de casos ○ Ponderación de casos ○ Segmentación de archivos ▪ Análisis descriptivo de datos <ul style="list-style-type: none"> ○ Tablas de frecuencia Frecuencias ○ Estadística Descriptiva: Promedios, varianzas, estimaciones de intervalo ○ Gráficos con el SPSS
13h31 a 14h30	ALMUERZO
14h31 a 16h00	<p><u>TALLER : TRABAJOS EN GRUPOS</u></p> <p><u>CASO PRÁCTICO:</u> Los participantes realizarán ejercicios de operaciones con archivos, segmentación de archivos, y análisis estadísticos descriptivos con base de datos reales proporcionada en diferentes formatos.</p>
16h00 a 17h00	CONCLUSIONES Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS EN GRUPOS

HORARIO	- TEMÁTICA, DÍA 3 -
08h00 a 10h30	<p>MÓDULO 3: Análisis Estadísticos Bivariados y Multivariante en SPSS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de Correlación <ul style="list-style-type: none"> ○ Planteamiento de hipótesis y reglas ▪ Crosstabs –chi Cuadrado <ul style="list-style-type: none"> ○ Planteamiento de hipótesis y reglas ▪ Comparación de dos muestras independientes
10h31 a 11h00	COFFEE BREAK
11h01 a 13h30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comparación con muestras relacionadas ▪ Pruebas de Anova Análisis de Varianza <ul style="list-style-type: none"> ○ Planteamiento de hipótesis y reglas de validación
13h31 a 14h30	ALMUERZO
14h31 a 16h00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis Multivariante ▪ Regresión Lineal múltiple <ul style="list-style-type: none"> ○ Interpretación de la regresión multivariante ○ ¿Para qué sirve la regresión multivariante? ○ ¿Cuáles son los supuestos utilizados en la regresión multivariante ? ○ ¿Cuándo no se debe utilizar la regresión multivariante ? ○ Interpretación de las principales estadísticas asociadas a la regresión: R², F, error estándar, intervalos de confianza. ▪ Gráficas de Control de Calidad en SPSS <p>TALLER : TRABAJOS EN GRUPOS</p> <p>CASO PRÁCTICO: Los participantes realizarán análisis estadísticos bivariados y multivariados aplicando tanto la mecánica necesaria en SPSS como la interpretación y análisis de los resultados, además construirán e interpretaran gráficas de control de calidad en SPSS</p>
16h01 a 17h00	CONCLUSIONES Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS EN GRUPOS

TODOS LOS EJERCICIOS Y TRABAJOS ASIGNADOS SE REALIZARÁN EN SPSS Y EN EXCEL, CUYO CD SERÁ ENTREGADO A LOS PARTICIPANTES.